



# Einführung: Nachhaltigkeit im Tourismus

## Agenda\*

- 9:00**      **Begrüßung**
- 9:15**      **Einführung: Nachhaltigkeit im Tourismus**  
Was bedeutet Nachhaltigkeit im Tourismus, welche Bereiche beinhaltet diese und wie sind die Rahmenbedingungen?
- 9:45**      **Nachhaltigkeit strategisch angehen**  
Ebenen der Einflussnahme, Elemente einer Nachhaltigkeitsstrategie, Strategieentwicklungsprozess, Mini-Analyse der Ist-Situation
- 10:45**     **Kaffeepause**
- 11:00**     **Workshop: Entwicklung von Maßnahmen**  
Entwicklung von konkreten Maßnahmen und Projektideen in 3-5 Hauptbereichen der Nachhaltigkeit, Best-Practice-Beispiele
- 13:00**     **Mittagspause**
- 14:00**     **Einbindung der Interessengruppen**  
Einbindung der Interessengruppen (Mitarbeitenden, Leistungsträger\*innen, Einheimische, Gäste) in Nachhaltigkeitsmaßnahmen sowie -strategien
- 15:00**     **Digitalisierung**  
Digitalisierung im Tourismus und deren Beitrag zur Nachhaltigkeit einer Destination (Frau Dr. May)
- 15:45**     **Kaffeepause**
- 16:00**     **Kommunikation und Markenbindung**  
Wie kommuniziert man umgesetzte Maßnahmen emotional, überzeugend und spielerisch? Wie kann eine Tourismusmarke auf den Werten der Nachhaltigkeit aufgebaut werden (Herr Reich)?
- 17:30**     **Fragen und Anmerkungen**
- 18:00**     **Ende**

\* Das ist eine vorläufige Agenda. Änderungen vorbehalten.